建设银行跨境电商信贷产品介绍

（共1个产品）

一、贷款主体

贷款主体为经国家工商行政管理机关核准登记从事跨境电商的外贸小微企业。

二、产品准入条件

1.在主流跨境电商平台上经营满1年以上，店铺状态正常

2.具备省内经营场所的经营主体

3.有仓储场所(境内、境外均可)

4.企业在中国出口信用保险公司投保

5.电商平台回款账户为银行或三方支付机构账号

三、产品优势

专属适配:专为跨境电商量身定制，认可平台店铺经营回款数据，贴合出海经营场景;

纯信无押:无需传统抵押物，凭真实跨境经营数据即可授信，破解轻资产融资难题;

线上支用:申请审批通过后，可快速支用到账，适配跨境电商快周转需求;

成本普惠:普惠利率优惠，随借随还、额度可循环，无闲置资金成本，切实降本减负;

额度充足:最高500万额度，能够满足多数跨境电商企

业资金缺口，适配备货、扩店、物流垫资等全场景，额度可循环使用，满足常态化经营周转;贷款期限:额度最长有效期1年;

结息、还款方式:贷款利息根据贷款占用天数实行按日计息。还款方式包括随借随还、等额本息、等额本金、按月付息分期还本、固定周期付息任意还本等。

部门负责人：秦智勇　　联系电话：18641382333