附件1

城区农贸市场改造提升标准

城区农贸市场是指以社区居民为主要服务对象，以零售为主要销售方式，由市场举办者提供固定商位和相应设施，提供物业服务，实施经营管理，主要经营各类农副产品的场所。

1. 设施改造

1.农贸市场建筑面积不小于1000平方米。

2.市场应为全封闭室内市场；建筑安全稳固，通风、采光条件良好；场内地面硬化处理，防滑、平整、清洁；市场主入口应设置统一背景的牌匾或门头，上面设置统一的标识和规范的市场名称：



农贸市场标识以圆形为基本图形，图形的上部代表英文大写字母GY，寓意“公益”，底部代表大地，绿色标识代表自然、生机、健康。字体采用“方正综艺简体”，凸显整洁、大方。背景颜色：C:82 M:44 Y:80 K:0；字颜色：C:2 M:1 Y:20 K:0。

3.市场实行分行划市、分区布局，合理划定鲜、活、生、熟、干、湿等功能交易区，主次通道满足经营需要；水产经营区应与其他经营区域隔开，建设和配置排水排污设施设备；摊位柜台和营业专间应统一设计改造，做到合理、实用、整齐、美观。

4.市场具备良好的给排水、通风、供电、消防和卫生等设施，合理配置公厕；根据经营商品的种类和数量配置相应的冷藏冷冻设施；市场内应统一计量工具，场内出入口附近应设置顾客使用的公平秤；配备食用农产品快检室及相应设施设备，并保证正常运行。

 二、功能提升

1. 市场提供互联网接入服务设施，实现场内WiFi全覆盖；设置电子监控系统；推行微信、支付宝、银联卡等支付方式。
2. 市场应对经营户统一配置智能电子秤，实现对交易农产品品种、重量、价格等交易信息的采集；蔬菜、水果、畜禽、水产销售区域内经营户每户均应配备智能电子秤；市场应对智能电子称实施统一采购、统一维护、统一检定，建立健全智能电子称台帐，并对智能电子称使用情况进行定期巡查。
3. 市场应配置信息显示、查询、发布等设备设施，完善信息管理系统，实现对农产品指导价格区间、检测信息、交易趋势统计分析、经营户排名、经营户证明信用等信息的查询和发布。

 4.有条件的市场可自建或依托其第三方平台，为消费者提供线上下单、线下配送的服务。

 5.市场应配置智慧农贸系统专职操作员和设施设备管理人员，负责系统日常运行，商户培训和检查工作。

 6.市场应具有连续完整的智慧经营管理信息，能积极配合政府部门将市场信息实时接入政府信息平台。

附件2

乡镇农贸市场改造提升标准

乡镇农贸市场是指以乡镇居民为主要服务对象，具有固定地点、固定集期、以农副产品为主要经营内容的场所。

1.市场占地规模不小于2000平方米，地势平坦，地块整齐。

2.市场主入口应设置统一背景的牌匾或门头，上面设置统一的标识和规范的市场名称：



农贸市场标识以圆形为基本图形，图形的上部代表英文大写字母GY，寓意“公益”，底部代表大地，绿色标识代表自然、生机、健康。字体采用“方正综艺简体”，凸显整洁、大方。背景颜色：C:82 M:44 Y:80 K:0；字颜色：C:2 M:1 Y:20 K:0。

3.市场应建设固定摊位，材质可为砖混、金属、石材等，其尺寸规格应便于商户交易。

4.市场主要通道和交易场地应采用水泥、方砖、沥青、沙石等材料进行硬化或铺垫，便于渗水。

5.交易区域清晰，分行划市，每个区域有明确的指示标识。

6.市场具备基本的雨污水地下排放管道，能够保证场内雨污水及时排放；配置相应面积的公厕，并保持清洁卫生。

附件3

|  |
| --- |
| 项目情况表 |
|
|  |
| 填报地区：  |
| 序号 | 项目单位 | 项目名称 | 所属方向 | 项目所在地（县、市、区） | 建设内容 | 项目建设起止时间（年、月） | 项目总投资（万元） | 财政支持环节投资额（万元） | 项目联系人联系方式 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

附件4

|  |
| --- |
| 地区绩效目标表（2025年度） |
| 专项名称 | 服务业发展资金－－农产品供应链体系建设 |
| 主管部门 |  |
| 资金情况（万元） | 其中：财政资金支持 万元；地方配套资金 万元；带动社会投资 万元 |
| 总体目标 | 年度目标 |
| 目标1 | 加强公益性农产品市场建设，提高政府宏观调控和稳价保供能力 |
| 目标2 | 加强农产品冷链物流建设，补齐农产品冷链设施短板 |
| 目标3 | 加强农产品零售网点建设，完善农产品零售网络 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 完成值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 本地区公益性农产品批发市场个数 | ≥1 |  |
| 新增农产品冷库库容 | ≥500吨 |  |
| 改造提升零售网点数量 | ≥3 |  |
| 质量指标 | 项目实施主题冷藏仓储规模提升率 | ≥2% |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 带动社会投资 | ≥2000万元 |  |
| 社会效益指标 | 增强批发市场民生保障能力 | 政府拥有控制力的农产品批发市场≥1 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 消费者对农产品便民销售情况满意度 | ≥80% |  |
| 获得支持的企业满意度 | ≥90% |  |
| 1.项目实施主体冷藏仓储规模提升率=项目实施主体各类型冷藏冷冻设施库容量与项目实施前相比增加的幅度2.政府拥有较强控制体现在：1）政府投资建设，国有企业管理；2）政府投资入股，委托第三方机构管理；3）政府与市场签订协议，企业按照政府要求发挥公益功能： |

附件5

项目申报材料

1.项目申报情况表（附件8）；

2.单位法人营业执照（证书）副本、税务登记证（复印件加盖公章）；

3.财政支持环节实际费用支出明细汇总表及发票、合同（设施建设、设备采购金额大于1万元需提供）复印件。连锁生鲜超市项目明细汇总表、发票、合同按网点进行排序，其余项目按支持环节进行排序，并按设施、设备分类；

4.真实性承诺（附件9）；

5.支持对象、支持方向和内容中规定的相关指标证明材料；

6.项目建设用地自有或长期（不少于5年）租赁、使用证明；

7.项目施工前整体及各支持环节设施、设备彩色图片（整体及每个环节各不少于5张）；

8.项目完工后整体及各支持环节设施、设备彩色图片（整体及每个环节各不少于5张）；

 9.批发市场需提供与当地政府签订的协议，明确按照政府要求发挥公益功能；连锁生鲜超市需提供申报网点建设改造后3年不关店承诺书。

10.其他需要说明和提供的相关证明材料。

附件6

|  |
| --- |
| 2025年农产品供应链体系建设申报项目汇总表 |
|
|  |
| 填报地区：  |
| 序号 | 项目单位 | 项目名称 | 所属方向 | 项目所在地（县、市、区） | 建设内容 | 项目建设起止时间（年、月） | 项目总投资（万元） | 财政支持环节投资额（万元） |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 注：同一企业多个项目请分列。 |

附件7

|  |
| --- |
| 资金拨付及项目进展情况表 |
|
|  |
| 填报地区：  |
| 总体情况 |
| 资金使用情况 | 累计拨付企业 万元 | 项目建设情况 | 合计支持项目 个 |
|  其中：已完成验收项目 个 |
| 结存市级财政 万元 |  已建成待验收项目 个 |
| 结存县级财政 万元 | 在建项目 个 |
| 具体项目情况 |
| 项目单位 | 项目名称 | 所属方向 | 项目所在地 | 建设内容 | 财政计划支持金额（万元） | 财政资金已拨付（万元） | 项目状态（在建/完工/已验收） | 项目联系人/联系方式 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

附件8

项目申报情况表

|  |
| --- |
| 基本情况 |
| 单位名称 |  | 单位地址 |  |
| 近三年农产品交易额/销售额 | 2023年： 万元；2024年： 万元；2025年： 万元 |
| 联系人及职务 |  | 联系电话 |  |
| 项目建设情况 |
| 项目名称 |  | 项目地址 |  |
| 项目方向 | 公益性市场 🞎冷 链 物 流 🞎零 售 网 络 🞎 | 项目建设性质 | 新 建🞎 改 造🞎 |
|  项目投资总额(万元) |  | 项目支持环节投资额(万元) |  |
|  项目开工时间 (年、月) |  | 项目完工时间(年、月) |  |
| 是否获得过 财政资金支持 |  | 是否正在申请其它财政资金支持 |  |
| 项目建设内容 |
| 项目申报的支持方向、支持环节内容(设施、设备分类排序描述),冷库库容单位统一用“吨” |

单位(公章)

附件9

承诺书

我单位保证提供的农产品供应链体系建设全部申报材料，均真实、完整，如有虚假，愿承担一切责任。

我单位保证项目纳入支持范围后连续运营时间不少于3年。

法定代表人签字：

 年 月 日

 （加盖公章）